

## Comité agrotourisme Bas-Saint-Laurent Plan d'action 2018-2023

### TABLEAU DE SUIVI DES PROJETS RÉALISÉS

Nom des projets		Axes	Objectifs	Actions	Porteurs	État	Années
1	<b>Création du comité agrotourisme BSL*</b>	<b>Axe 1</b>   Vision et mobilisation régionale	<b>1.1</b> Réaliser un plan d'action concerté	<b>1.1.1</b> Création du Comité agrotourisme de la TCBBBSL		Réalisé	2017-2018
2	<b>Vision + définitions régionales</b>	<b>Axe 1</b>   Vision et mobilisation régionale	<b>1.2</b> Développer une vision régionale	<b>1.2.1</b> établir une définition régionale concertée et décloisonnée permettant une compréhension des termes « agrotourisme » et « tourisme gourmand » pour le développement du secteur.		Réalisé	2017-2018
3	<b>Liste des entreprises agrotouristiques et de mises en marché de proximité</b>	<b>Axe 2</b>   Valorisation de l'offre existante, promouvoir l'activité agrotouristique, transfert de connaissances	<b>2.1</b> Valoriser l'offre existante des entreprises déjà en place	<b>2.1.1</b> Établir une liste des entreprises existantes et la divulguer		Réalisé	2019-2020
4	<b>Colloque agrotourisme 2019 « Partager sa passion, créer l'émotion »</b>	<b>Axe 2</b>   Valorisation de l'offre existante, promouvoir l'activité agrotouristique, transfert de connaissances	<b>2.2</b> Promouvoir l'activité agrotouristique auprès des entreprises	<b>2.2.1</b> Tenir un événement d'envergure sur le territoire		Réalisé	2019
5	<b>Autocueillette : cueillir et savourer le Bas-Saint-Laurent!</b>	<b>Axe 2</b>   Valorisation de l'offre existante, promouvoir l'activité agrotouristique, transfert de connaissances	<b>2.1</b> Valoriser l'offre existante des entreprises déjà en place	<b>2.1.1</b> Établir une liste des entreprises existantes et la divulguer		Réalisé	2020
6	<b>  FORMATION GRATUITE   Tourisme gourmand : Cultiver l'agrotourisme</b>	<b>Axe 2</b>   Valorisation de l'offre existante, promouvoir l'activité agrotouristique, transfert de connaissance	<b>2.2</b> Promouvoir l'activité agrotouristique auprès des entreprises	---		Réalisé	2020
		<b>Axe 4</b>   Développement d'outils permettant une meilleure prise de décision, accompagner les entreprises dans leur développement.	<b>4.3</b> Accompagner les entreprises dans le développement				
7	<b>Boîte à outils pour le développement de l'agrotourisme</b>	<b>Axe 4</b>   Développement d'outils permettant une meilleure prise de décision, accompagner les entreprises dans leur développement	<b>4.1</b> Connaître l'offre de services régionale	<b>4.1.1</b> Développer une boîte à outils régionale pour le développement de l'agrotourisme au BSL <b>4.1.2</b> Recenser les ressources et programmes disponibles sur le territoire		En cours	2020-2022
8	<b>Site Internet du Comité agrotourisme</b>	<b>Axe 4</b>   Développement d'outils permettant une meilleure prise de décision, accompagner les entreprises dans leur développement	---	---		En continue	2021-2022
9	<b>Adoption de la gouvernance participative et création du Comité opérationnel et du Comité de suivi.</b>	<b>Axe 1</b>   Vision et mobilisation régionale	<b>1.3</b> Assurer la coordination du comité e des suivis des mandats	---		Réalisé	2021

Suite à la page suivante...

Nom des projets		Axes	Objectifs	Actions	Porteurs	État	Années
10	<b>Cohorte d'accompagnement – Qualité de l'accueil et de l'expérience client</b>	<b>Axe 3</b>   Offre touristique de qualité, complémentaire et diversifiée, le territoire et les occasions d'affaires	<b>3.2</b> Développer une offre de qualité au niveau de l'accueil, de l'affichage, heures d'ouverture...	---		En cours	2021 - 2022
		<b>Axe 4</b>   Développement d'outils permettant une meilleure prise de décision, accompagner les entreprises dans leur développement	<b>4.3</b> Accompagner les entreprises dans le développement	<b>4.3.1</b> Visiter les entreprises intéressées et proposer un prédiagnostic d'entreprise			
11	<b>Liste des entreprises qui accueillent des groupes d'enfants</b>	<b>Axe 2</b>   Valorisation de l'offre existante, promouvoir l'activité agrotouristique, transfert de connaissances	<b>2.1</b> Valoriser l'offre existante des entreprises déjà en place	<b>2.1.1 Établir</b> une liste des entreprises existantes et la divulguer		Réalisé	2021
12	<b>Portrait du tourisme gourmand au BSL</b>	<i>Tourisme Gourmand   Ne s'applique pas.</i>				Réalisé	2021
13	<b>Projet sur l'identité culinaire au BSL</b>	<i>Tourisme Gourmand   Ne s'applique pas.</i>				En cours	2022
14	<b>Consolidation des marchés publics du Bas-Saint-Laurent</b>	<i>Tourisme Gourmand   Ne s'applique pas.</i>				En cours	2022-2023

## Autres suivis

### Action 3 – Maillage entreprises agrotouristiques et Route des Monts Notre-Dame

En 2019 :

- Des intervenants ont été rencontrés.
- Quelques rencontres ont eu lieu pour déposer le projet à Priorité bioalimentaire

Le projet est finalement reporté à plus tard. Cela s'explique par deux événements majeurs :

- Manque de ressource à la coordination du Comité agrotourisme (hiver 2019-2020);
- Début de la pandémie (2020).

### Rallye énigmatique agroalimentaire

En 2019 :

- Une rencontre a eu lieu en avril 2021
- Le projet devait être relancé à l'automne 2021, personne ne l'a relancé.

Veillez noter que plusieurs autres projets régionaux et supralocaux (MRC) ont été réalisés depuis 2019 et ont nourris le plan d'action, mais ne se trouvent pas dans la liste ci-dessus !