

# PLAN D'ACTION AGROTOURISME DU BAS-SAINT-LAURENT 2018-2023 – TCCBSL

## SYNTHÈSE DES OBJECTIFS

### AXE 1 : PLAN D'ACTION CONCERTÉ

<b>Objectif 1.1</b>	Action : Réaliser un plan d'action concerté
<b>Objectif 1.2</b>	Action : Développer une vision régionale
<b>Objectif 1.3</b>	Action : Assurer la coordination et le suivi du comité et des suivis des mandats (actions)

### AXE 2 : LA VALORISATION DU SECTEUR ET LA DIFFUSION DE L'INFORMATION

<b>Objectif 2.1</b>	Valoriser l'offre existante des entreprises déjà en place
<b>Objectif 2.2</b>	Promouvoir l'activité agrotouristique auprès des entreprises

### AXE 3 : OFFRE TOURISTIQUE

<b>Objectif 3.1</b>	Mobilisation des entreprises et des MRC pour la création ou la bonification de circuit touristique thématique intégrant plus d'entreprises agrotouristiques et gourmandes
<b>Objectif 3.2</b>	Développer une offre de qualité au niveau de l'accueil, de l'affichage, des heures d'ouverture...
<b>Objectif 3.3</b>	Favoriser les occasions de maillage avec des entreprises seniors

### AXE 4 : ACCOMPAGNEMENT ET FORMATION

<b>Objectif 4.1</b>	Connaître l'offre de service régionale
<b>Objectif 4.2</b>	Développer un service de mentorat entre entreprises seniors et en démarrage
<b>Objectif 4.3</b>	Accompagner les entreprises dans leur développement

## 2018-2019 : ANNÉE 1 DU PLAN D'ACTION AGROTOURISME

### CLASSIFICATION DES ACTIONS SELON LES PRIORITÉS IDENTIFIÉES

<b>AXE 1</b> (Plan d'action concerté)	<b>Objectif 1.3 (Assurer la coordination du comité et des suivis des mandats)</b>		
	<b>Priorités</b>	<b>Actions</b>	<b>Responsable/collaborateurs</b>
	Priorité en continue	Assurer la diffusion de l'information au sein de divers comités et des intervenants, producteurs concernés du territoire bas-laurentien	<b>MAPAQ/TCBBSL</b>

<b>AXE 2 (Valorisation du secteur et diffusion de l'information)</b>	<b>Objectif 2.1 (Valoriser l'offre existante des entreprises déjà en place)</b>		
	<b>Objectif 2.2 (Promouvoir l'activité agrotouristique auprès des entreprises)</b>		
	<b>Priorités</b>	<b>Actions</b>	<b>Responsable/collaborateurs</b>
	Action 2.1.1	Établir une liste des entreprises existantes et la divulguer	<b>MAPAQ/TCBBSL, UPA, UQAR, ATR, Saveurs BSL</b>
	Action 2.2.1	Tenir un événement d'envergure sur le territoire	<b>UPA/TCCBSL, SADC de la Mitis, CLD de la Mitis, MRC de la Mitis, MAPAQ, Saveurs du BSL, Producteurs de la Mitis</b>

<b>AXE 3 :</b> (Offre touristique)	<b>Objectif 3.1 (Mobilisation des entreprises et des MRC pour la création ou la bonification de circuit touristique thématique intégrant plus d'entreprises agrotouristiques et gourmandes)</b>		
	<b>Priorités</b>	<b>Actions</b>	<b>Responsable/collaborateurs</b>
	Action 3.1.2	Rencontrer les administrateurs des routes existantes sur le territoire pour valider les partenariats possibles	<b>MAPAQ/ATR, Saveurs BSL</b>

<b>AXE 4 :</b> (Accompagnement et formation)	<b>Objectif 4.1 (Connaître l'offre de service régionale)</b>		
	<b>Priorités</b>	<b>Actions</b>	<b>Responsable/collaborateurs</b>
		Action 4.1.1	Développer une boîte à outils régionale pour le développement de l'agrotourisme
	Action 4.1.2	Recenser les ressources et programmes disponibles sur le territoire	<b>TCBBSL/MAPAQ, UQAR, UPA, Consultants JMP, Saveurs BSL</b>

## 2019-2020 : ANNÉE 2 DU PLAN D'ACTION AGROTOURISME

### CLASSIFICATION DES ACTIONS SELON LES PRIORITÉS IDENTIFIÉES

AXE 1 (Plan d'action concerté)	Objectif 1.3 (Assurer la coordination du comité et des suivis des mandats)		
	Priorités	Actions	Responsable/collaborateurs
	Priorité en continue	Assurer la diffusion de l'information au sein de divers comités et des intervenants, producteurs concernés du territoire bas-laurentien	MAPAQ/TCBBSL

AXE 2 (Valorisation du secteur et diffusion de l'information)	Objectif 2.1 (Valoriser l'offre existante des entreprises déjà en place)		
	Priorités	Actions	Responsable/collaborateurs
	Action 2.1.2	Améliorer la diffusion et la promotion de l'information agrotouristique et gourmande à travers les organismes ciblés sur le territoire	MAPAQ/UPA, UQAR, ATR, Saveurs BSL

AXE 3 : (Offre touristique)	Objectif 7 (Développer une offre de qualité au niveau de l'accueil, de l'affichage, des heures d'ouverture...)		
	Priorités	Actions	Responsable/collaborateurs
	Action 3.2.2	Inventorier les différents guides de qualité réalisés au Québec et au BSL et adapter un guide régional au BSL	TCBBSL/MAPAQ, UPA, Saveurs BSL

AXE 4 : (Accompagnement et formation)	Objectif 4.3 (Accompagner les entreprises dans leur développement)		
	Priorités	Actions	Responsable/collaborateurs
	Action 4.3.1	Visiter les entreprises intéressées et proposer un prédiagnostic d'entreprise	MAPAQ/SADC, CLD, MRC

## 2020-2021 : ANNÉE 3 DU PLAN D'ACTION AGROTOURISME

### CLASSIFICATION DES ACTIONS SELON LES PRIORITÉS IDENTIFIÉES

<b>AXE 1</b> (Plan d'action concerté)	<b>Objectif 1.3 (Assurer la coordination du comité et des suivis des mandats)</b>		
	<b>Priorités</b>	<b>Actions</b>	<b>Responsable/collaborateurs</b>
	Priorité en continue	Assurer la diffusion de l'information au sein de divers comités et des intervenants, producteurs concernés du territoire bas-laurentien	<b>MAPAQ/TCBBSL</b>

<b>AXE 3 :</b> (Offre touristique)	<b>Objectif 3.1 (Mobilisation des entreprises et des MRC pour la création ou la bonification de circuit touristique thématique intégrant plus d'entreprises agrotouristiques et gourmandes)</b>		
	<b>Priorités</b>	<b>Actions</b>	<b>Responsable/collaborateurs</b>
	Action 3.1.1	Répertorier les initiatives porteuses des autres régions et celles du Bas-Saint-Laurent	<b>UQAR/MAPAQ</b>

## 2021-2022 : ANNÉE 4 DU PLAN D'ACTION AGROTOURISME

### CLASSIFICATION DES ACTIONS SELON LES PRIORITÉS IDENTIFIÉES

AXE 1 (Plan d'action concerté)	Objectif 1.3 (Assurer la coordination du comité et des suivis des mandats)		
	Priorités	Actions	Responsable/collaborateurs
	Priorité en continue	Assurer la diffusion de l'information au sein de divers comités et des intervenants, producteurs concernés du territoire bas-laurentien	MAPAQ/TCBBSL

AXE 3 : (Offre touristique)	Objectif 3.2 (Développer une offre de qualité au niveau de l'accueil, de l'affichage, des heures d'ouverture...)		
	Objectif 3.3 (Favoriser les occasions de maillage avec des entreprises séniors)		
	Priorités	Actions	Responsable/collaborateurs
	Action 3.2.1	Réflexion sur la meilleure stratégie de diffusion et/ou de conception d'un outil commun agrotouristique	TCBBSL/MAPAQ, UPA, ATR, CLD, MRC, Saveurs BSL
	Action 3.3.1	Développer des offres et façons de faire pour inciter les entreprises à développer des partenariats d'affaire avec les autres entreprises connexes appréciées par la clientèle	Saveurs du BSL/UPA, MAPAQ

AXE 4 : (Accompagnement et formation)	Objectif 4.2 (Développer un service de mentorat entre entreprises séniors et en démarrage)		
	Priorités	Actions	Responsable/collaborateurs
	Action 4.2.1	Favoriser la participation des entreprises à ces événements et organiser des visites d'entreprises à l'extérieur de la région	MAPAQ/, UPA, MRC, Saveurs BSL

## 2022-2023 : ANNÉE 5 DU PLAN D'ACTION AGROTOURISME

### CLASSIFICATION DES ACTIONS SELON LES PRIORITÉS IDENTIFIÉES

<b>AXE 1</b> (Plan d'action concerté)	<b>Objectif 1.3 (Assurer la coordination du comité et des suivis des mandats)</b>		
	<b>Priorités</b>	<b>Actions</b>	<b>Responsable/collaborateurs</b>
	Priorité en continue	Assurer la diffusion de l'information au sein de divers comités et des intervenants, producteurs concernés du territoire bas-laurentien	<b>MAPAQ/TCBBSL</b>

<b>AXE 4 :</b> (Accompagnement et formation)	<b>Objectif 4.1 (Connaître l'offre de service régionale)</b>		
	<b>Priorités</b>	<b>Actions</b>	<b>Responsable/collaborateurs</b>
	Action 4.2.1	Identification d'entreprises potentielles par MRC avec des ambassadeurs et mentors	<b>UPA/MAPAQ, SADC, Société d'agriculture, Saveurs du BSL</b>