

PLAN D'ACTION AGROTOURISME DU BAS-SAINT-LAURENT 2018-2023 – TCCBSL

SYNTHÈSE DES OBJECTIFS

AXE 1 : PLAN D'ACTION CONCERTÉ

| | |
|---------------------|--|
| Objectif 1.1 | Action : Réaliser un plan d'action concerté |
| Objectif 1.2 | Action : Développer une vision régionale |
| Objectif 1.3 | Action : Assurer la coordination et le suivi du comité et des suivis des mandats (actions) |

AXE 2 : LA VALORISATION DU SECTEUR ET LA DIFFUSION DE L'INFORMATION

| | |
|---------------------|--|
| Objectif 2.1 | Valoriser l'offre existante des entreprises déjà en place |
| Objectif 2.2 | Promouvoir l'activité agrotouristique auprès des entreprises |

AXE 3 : OFFRE TOURISTIQUE

| | |
|---------------------|---|
| Objectif 3.1 | Mobilisation des entreprises et des MRC pour la création ou la bonification de circuit touristique thématique intégrant plus d'entreprises agrotouristiques et gourmandes |
| Objectif 3.2 | Développer une offre de qualité au niveau de l'accueil, de l'affichage, des heures d'ouverture... |
| Objectif 3.3 | Favoriser les occasions de maillage avec des entreprises seniors |

AXE 4 : ACCOMPAGNEMENT ET FORMATION

| | |
|---------------------|---|
| Objectif 4.1 | Connaître l'offre de service régionale |
| Objectif 4.2 | Développer un service de mentorat entre entreprises seniors et en démarrage |
| Objectif 4.3 | Accompagner les entreprises dans leur développement |

2018-2019 : ANNÉE 1 DU PLAN D'ACTION AGROTOURISME

CLASSIFICATION DES ACTIONS SELON LES PRIORITÉS IDENTIFIÉES

| AXE 1 (Plan d'action concerté) | Objectif 1.3 (Assurer la coordination du comité et des suivis des mandats) | | |
|--|---|---|-----------------------------------|
| | Priorités | Actions | Responsable/collaborateurs |
| | Priorité en continue | Assurer la diffusion de l'information au sein de divers comités et des intervenants, producteurs concernés du territoire bas-laurentien | MAPAQ/TCBBSL |

| AXE 2 (Valorisation du secteur et diffusion de l'information) | Objectif 2.1 (Valoriser l'offre existante des entreprises déjà en place) | | |
|--|--|--|---|
| | Objectif 2.2 (Promouvoir l'activité agrotouristique auprès des entreprises) | | |
| | Priorités | Actions | Responsable/collaborateurs |
| | Action 2.1.1 | Établir une liste des entreprises existantes et la divulguer | MAPAQ/TCBBSL, UPA, UQAR, ATR, Saveurs BSL |
| | Action 2.2.1 | Tenir un événement d'envergure sur le territoire | UPA/TCCBSL, SADC de la Mitis, CLD de la Mitis, MRC de la Mitis, MAPAQ, Saveurs du BSL, Producteurs de la Mitis |

| AXE 3 : (Offre touristique) | Objectif 3.1 (Mobilisation des entreprises et des MRC pour la création ou la bonification de circuit touristique thématique intégrant plus d'entreprises agrotouristiques et gourmandes) | | |
|---------------------------------------|---|--|-----------------------------------|
| | Priorités | Actions | Responsable/collaborateurs |
| | Action 3.1.2 | Rencontrer les administrateurs des routes existantes sur le territoire pour valider les partenariats possibles | MAPAQ/ATR, Saveurs BSL |

| AXE 4 : (Accompagnement et formation) | Objectif 4.1 (Connaître l'offre de service régionale) | | |
|---|--|---|---|
| | Priorités | Actions | Responsable/collaborateurs |
| | | Action 4.1.1 | Développer une boîte à outils régionale pour le développement de l'agrotourisme |
| | Action 4.1.2 | Recenser les ressources et programmes disponibles sur le territoire | TCBBSL/MAPAQ, UQAR, UPA, Consultants JMP, Saveurs BSL |

2019-2020 : ANNÉE 2 DU PLAN D'ACTION AGROTOURISME

CLASSIFICATION DES ACTIONS SELON LES PRIORITÉS IDENTIFIÉES

| AXE 1 (Plan d'action concerté) | Objectif 1.3 (Assurer la coordination du comité et des suivis des mandats) | | |
|-----------------------------------|--|---|----------------------------|
| | Priorités | Actions | Responsable/collaborateurs |
| | Priorité en continue | Assurer la diffusion de l'information au sein de divers comités et des intervenants, producteurs concernés du territoire bas-laurentien | MAPAQ/TCBBSL |

| AXE 2 (Valorisation du secteur et diffusion de l'information) | Objectif 2.1 (Valoriser l'offre existante des entreprises déjà en place) | | |
|---|--|--|-----------------------------------|
| | Priorités | Actions | Responsable/collaborateurs |
| | Action 2.1.2 | Améliorer la diffusion et la promotion de l'information agrotouristique et gourmande à travers les organismes ciblés sur le territoire | MAPAQ/UPA, UQAR, ATR, Saveurs BSL |

| AXE 3 : (Offre touristique) | Objectif 7 (Développer une offre de qualité au niveau de l'accueil, de l'affichage, des heures d'ouverture...) | | |
|--------------------------------|--|---|--------------------------------|
| | Priorités | Actions | Responsable/collaborateurs |
| | Action 3.2.2 | Inventorier les différents guides de qualité réalisés au Québec et au BSL et adapter un guide régional au BSL | TCBBSL/MAPAQ, UPA, Saveurs BSL |

| AXE 4 : (Accompagnement et formation) | Objectif 4.3 (Accompagner les entreprises dans leur développement) | | |
|--|--|---|----------------------------|
| | Priorités | Actions | Responsable/collaborateurs |
| | Action 4.3.1 | Visiter les entreprises intéressées et proposer un prédiagnostic d'entreprise | MAPAQ/SADC, CLD, MRC |

2020-2021 : ANNÉE 3 DU PLAN D'ACTION AGROTOURISME

CLASSIFICATION DES ACTIONS SELON LES PRIORITÉS IDENTIFIÉES

| AXE 1 (Plan d'action concerté) | Objectif 1.3 (Assurer la coordination du comité et des suivis des mandats) | | |
|--|---|---|-----------------------------------|
| | Priorités | Actions | Responsable/collaborateurs |
| | Priorité en continue | Assurer la diffusion de l'information au sein de divers comités et des intervenants, producteurs concernés du territoire bas-laurentien | MAPAQ/TCBBSL |

| AXE 3 : (Offre touristique) | Objectif 3.1 (Mobilisation des entreprises et des MRC pour la création ou la bonification de circuit touristique thématique intégrant plus d'entreprises agrotouristiques et gourmandes) | | |
|---------------------------------------|---|---|-----------------------------------|
| | Priorités | Actions | Responsable/collaborateurs |
| | Action 3.1.1 | Répertorier les initiatives porteuses des autres régions et celles du Bas-Saint-Laurent | UQAR/MAPAQ |

2021-2022 : ANNÉE 4 DU PLAN D'ACTION AGROTOURISME

CLASSIFICATION DES ACTIONS SELON LES PRIORITÉS IDENTIFIÉES

| AXE 1 (Plan d'action concerté) | Objectif 1.3 (Assurer la coordination du comité et des suivis des mandats) | | |
|-----------------------------------|--|---|----------------------------|
| | Priorités | Actions | Responsable/collaborateurs |
| | Priorité en continue | Assurer la diffusion de l'information au sein de divers comités et des intervenants, producteurs concernés du territoire bas-laurentien | MAPAQ/TCBBSL |

| AXE 3 : (Offre touristique) | Objectif 3.2 (Développer une offre de qualité au niveau de l'accueil, de l'affichage, des heures d'ouverture...) | | |
|--------------------------------|--|--|---|
| | Objectif 3.3 (Favoriser les occasions de maillage avec des entreprises séniors) | | |
| | Priorités | Actions | Responsable/collaborateurs |
| | Action 3.2.1 | Réflexion sur la meilleure stratégie de diffusion et/ou de conception d'un outil commun agrotouristique | TCBBSL/MAPAQ, UPA, ATR, CLD, MRC, Saveurs BSL |
| | Action 3.3.1 | Développer des offres et façons de faire pour inciter les entreprises à développer des partenariats d'affaire avec les autres entreprises connexes appréciées par la clientèle | Saveurs du BSL/UPA, MAPAQ |

| AXE 4 : (Accompagnement et formation) | Objectif 4.2 (Développer un service de mentorat entre entreprises séniors et en démarrage) | | |
|--|--|---|-------------------------------|
| | Priorités | Actions | Responsable/collaborateurs |
| | Action 4.2.1 | Favoriser la participation des entreprises à ces événements et organiser des visites d'entreprises à l'extérieur de la région | MAPAQ/, UPA, MRC, Saveurs BSL |

2022-2023 : ANNÉE 5 DU PLAN D'ACTION AGROTOURISME

CLASSIFICATION DES ACTIONS SELON LES PRIORITÉS IDENTIFIÉES

| AXE 1 (Plan d'action concerté) | Objectif 1.3 (Assurer la coordination du comité et des suivis des mandats) | | |
|--|---|---|-----------------------------------|
| | Priorités | Actions | Responsable/collaborateurs |
| | Priorité en continue | Assurer la diffusion de l'information au sein de divers comités et des intervenants, producteurs concernés du territoire bas-laurentien | MAPAQ/TCBBSL |

| AXE 4 : (Accompagnement et formation) | Objectif 4.1 (Connaître l'offre de service régionale) | | |
|---|--|--|---|
| | Priorités | Actions | Responsable/collaborateurs |
| | Action 4.2.1 | Identification d'entreprises potentielles par MRC avec des ambassadeurs et mentors | UPA/MAPAQ, SADC, Société d'agriculture, Saveurs du BSL |